

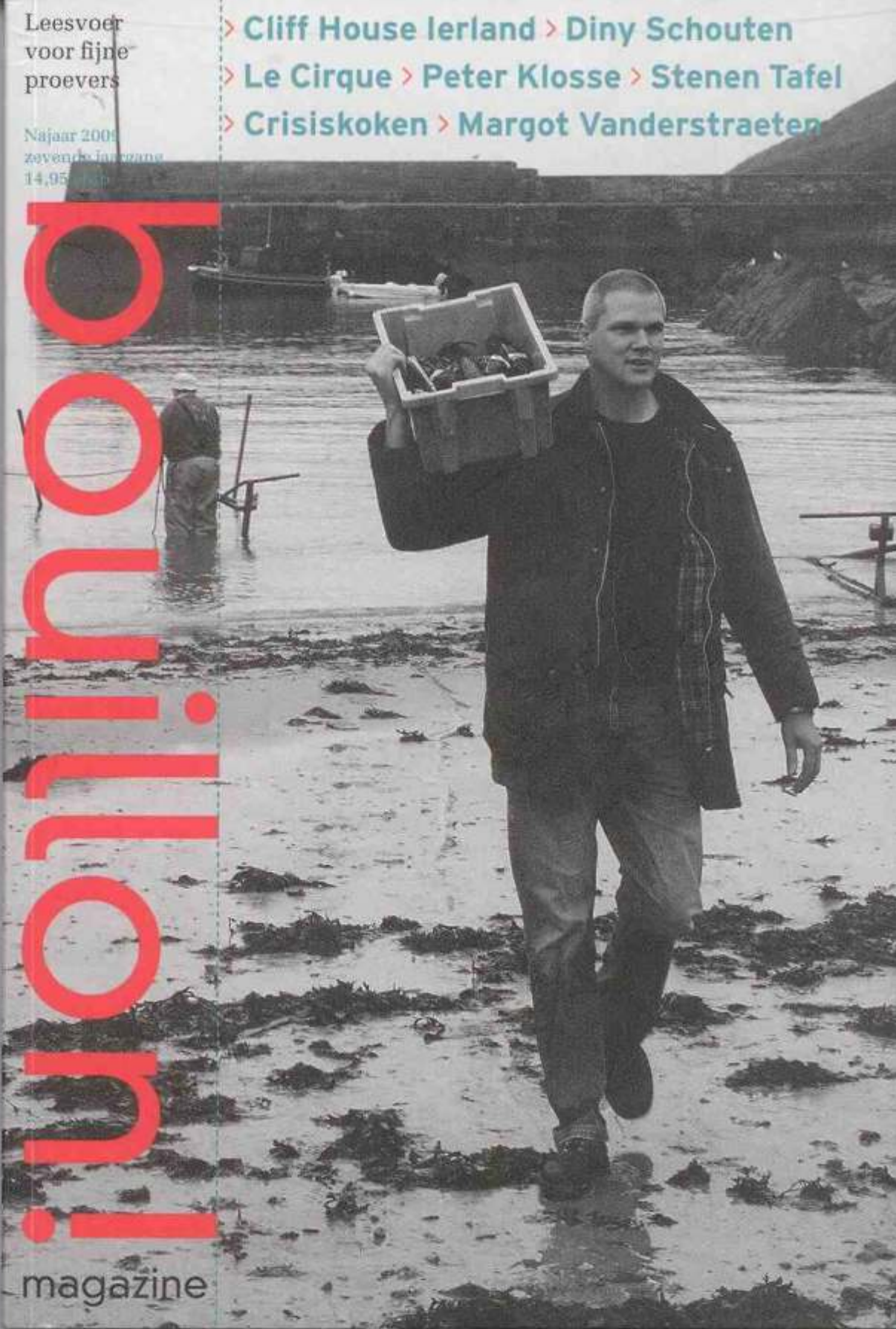
Leesvoer  
voor fijne  
proevers

Najaar 2009  
zevende jaargang  
14,95

- › Cliff House Ierland › Diny Schouten  
› Le Cirque › Peter Klosse › Stenen Tafel  
› Crisiskoken › Margot Vanderstraeten

# bonifon

magazine



We zitten in comfortabele fauteuils achter de winkel van De Oude Wijnhoeve in Oudeschoot bij Heerenveen. Volbloed Fries Ferencz Deli legt met verve alles uit over de Right-wijnen van zijn Terra Vitis Wine Company. De bel gaat, een klant komt binnen en zegt met de deurknop nog in zijn hand en met rollende r: 'Ik wil een doosje Rrrright Rrrosé.' Deli wipt een stukje van zijn stoel omhoog: 'Dat bedoel ik nou. Als het kwaliteit is, weten de mensen de naam goed onthouden.' Right.

Wijn van Terra Vitis:

# Right from the heart

Deli is de eerste niet-Franse wijnimporteur met de titel *Ambassadeur van Terra Vitis*. Deze club is het antwoord van een groeiende groep Franse wijnboeren op het navrante gerommel met wijn. Het hart moet spreken, dus je zorgt goed voor de stok en voor de grond en je probeert niet met dumprijzen de markt te veroveren. Deli: 'Mensen die

wijn kopen van twee of drie euro de fles denken dat ze wijn drinken, maar het is troep. Als je rustig rekent en de emballage, het transport en de accijns meerekent, dan weet je donders goed dat je voor die prijs de wijnboer in elk geval de nek omdraait. Ik ga zelf bij het wijnkopen ook nooit beginnen over korting en zo. Ik proef en schat in wat hij



mag kosten. De boer moet gewoon goed betaald worden. De consument is het meest gebaat bij duidelijkheid dus moet je die ook geven. Kwaliteit en passie, daar gaat het om.'

Terra Vitis is een organisatie van ruim zeshonderd Franse wijnboeren. Het begon pakweg vijftien jaar geleden in de Beaujolais. Een aantal boeren was het doodspuiten en de geforceerde stikstofgroei zat. Ze wilden wijn met hart en ziel en hooguit af en toe wat ondersteuning. Ze werken met *techniques raisonnées*, of wat wij duurzame teelt noemen. Deli: 'Je kunt een Terra Vitis wijngaard goed herkennen. De grond is niet keihard, maar gewoon modderig, omdat de wijnstok weer moet graven en niet alleen voeding krijgt van bovenaf. Het is een soort terug naar af. De Terra Vitis wijnboer doet wat haalbaar is en zorgt voor traceerbaarheid. Ook de zorg voor het milieu is een serieuze zaak. Als een

stok geen fruit meer levert, mogen er op die plaats vijf jaar geen wijnstokken meer geplant worden. Dan kan de grond zich herstellen. Hoe serieus men de regels neemt? Elke twee weken komen de controleurs langs. Ik was een keer op een Terra Vitis wijngoed met een rondleiding. We moesten nog langs de wijnkelders. Maar de inspecteurs hadden iets gevonden waar ze goed *pissed* van waren en het hele bezoek kon inpakken. Ze werken met een *cahier de charge* met honderden strenge regels voor de wijnmaker, van stok tot botteling. De certificering geldt voor een jaar, daarna moet je hem opnieuw verdienen. In China willen ze ook aan de slag met Terra Vitis wijnen, een stuk of zestig voorlopig. Sommige leveranciers namen het bij die wijnen-voor-de-export niet zo nauw. Die zijn eruit gegooid.'

Deli is een man met handelsbloed. Zijn wijntic heeft hij te danken aan zijn schoonvader. Toen hij voor het eerst



ging eten bij de ouders van zijn vriendin Valérie, een Française, haalde die man – een kok van beroep – bij elke gang met veel plichtplegingen een nieuwe fles wijn uit de kelder, met verhaal. Deli werkte toen nog in de zorg, maar werd meteen verliefd. Hij zei zijn baan op, ging aan de wijnstudie en kwam bij Gall&Gall te werken: 'Ja, tot ze daar met bordjes *zoet zomer* en *zoet winter* gingen werken. Dat kon in mijn ogen echt niet.' Van lieverlee raakte hij in de ban van het echte wijnmaken en kwam in contact met de mensen van Terra Vitis. In juni is hij met de nodige plechtigheid, in Bordeaux bij de Vinexpo, benoemd tot de eerste niet-Franse ambassadeur. *Monsieur Forencz* noemen ze 'm daar.

En intussen richtte hij de Terra Vitis Wine Company op. Aanvankelijk was er de nodige *scopsis* in Frankrijk. Deli heeft

ze duidelijk kunnen maken dat hij vóór ze werkt, niet tegen ze.

En hij is met het lumineuze idee gekomen van de Right wijnen: Right Rood, Right Wit en Right Rosé. Right is altijd goed, is gemaakt van Terra Vitis druiven en de naam plakt goed in het geheugen. Grote supermarktketens hebben al belangstelling. Hij heeft plannen om Right ook naar Italië, Spanje en Chili te brengen. Ook daar zijn oprechte wijnmakers. Bovendien komt hij binnen afzienbare tijd met Right Classic, Right Romantic, Right Casual, wijnen voor de gelegenheid dus. In China hebben ze hem gevraagd het hele Right-verhaal op tv te komen uitleggen. Verder nog wat? 'Ik ga ook proeverijen organiseren voor doven en voor blinden. Ik ben er de man niet naar om rustig te gaan zitten.' Quite Right!

---

Terra Vitis Wine Company, Marktweg 46, 36451CG Oudeschoot, [www.terravitis.nl](http://www.terravitis.nl)

Goede wijn, zo puur als de natuur zelf.



*A good taste for perfect wine*

Terra Vitis is een nationale federatie van boeren, coöperaties, wijnhandelaars en autoriteiten op het gebied van landbouw en milieu in Frankrijk. Terra vitis wil een "production viticole raisonnée" realiseren, dat betekent een verstandige en fatsoenlijke wijnbouw. Elk jaar worden de voorwaarden waaraan een wijnboer die lid is van Terra Vitis aan de laatste inzichten aangepast. Door een strenge controle van productiemethoden en techniek van de wijngaard tot aan de botteling, wordt gestreefd naar een kwaliteitsproduct met respect voor het milieu. Ontdek het zelf.

[www.deoudewijnhoeve.nl](http://www.deoudewijnhoeve.nl)



9 789077 788196